



A CADEIA PRODUTIVA DA MODA E A SUSTENTABILIDADE: BLOCKCHAIN PARA RASTREAR A PRODUÇÃO E O DESCARTE

Marques, Marcia Siqueira Costa; marciasiqueira253@gmail.com

Garcia, Maria Carolina; maria.garcia@belasartes.br

RESUMO

O mercado de vestuário é uma indústria caracterizada por baixa previsibilidade, ciclos de vida de produto com prazos curtos e pressão contínua para diminuição de custos e preços. Isso pode levar as empresas ao avanço da terceirização executada de maneira globalizada visando à diminuição de custos de produção. Esse cenário também vem dificultando a capacidade de monitoramento e gestão de todas as empresas, bem como clareza das etapas envolvidas, pois essas cadeias complexas não permitem a visualização e monitoramento dos fornecedores terceirizados contratados. Essa característica se torna motivo de preocupação para muitos varejistas devido à crescente pressão dos consumidores por transparência e sustentabilidade. É preciso redimensionar as prioridades da sociedade e direcionar empenhos para cuidar das heranças negativas dos negócios. Inovações tecnológicas, como *blockchain* (arquitetura de banco de dados compartilhada que deu origem ao *bitcoin*), prometem facilitar o monitoramento e promover a lisura nas cadeias, uma vez que todos os envolvidos passam a ter acesso à base de dados. A *blockchain* introduz o novo padrão do consenso sob demanda, onde o conjunto de nós da rede *Peer-to-Peer* (P2P) proporciona um ambiente distribuído confiável, seguro, que elimina a necessidade de um terceiro confiável e cria digitalmente uma entidade de confiança descentralizada escalável e imutável para a realização e armazenamento de transações na internet. O caráter disruptivo da tecnologia é imenso e aproveitamentos estão surgindo em diversas áreas. No setor de vestuário há urgência na implantação de um compromisso de transparência na cadeia.

Palavras-chave: moda; *blockchain*; sustentabilidade.